

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - ROK 2021

Działania	Adresaci	Środki przekazu	Termin - kwartał 2021				Wskaźniki	Wartość docelowa	Budżet	Rezultaty działań	
			I	II	III	IV					
CEL 1 Skuteczne zarządzanie wdrażaniem LSR											
Kampania informacyjna na temat szczegółów dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane oraz potencjalni beneficjenci	Ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych	-	x	-	-	Liczba ogłoszeń	1	0,00	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie dostępu do informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy oraz o sposobie przygotowywania dokumentów aplikacyjnych.	
		Artykuły / ogłoszenia / informacje na stronie www.grupaluzyczna.pl	x	x	-	-	Liczba artykułów / ogłoszeń / informacji na stronie www.grupaluzyczna.pl	9	0,00		
		Artykuły / ogłoszenia / informacje na stronach internetowych gmin członkowskich	-	x	-	-	Liczba wejść na stronę internetową	18000	0,00		
		Informacje udzielane w biurze LGD	x	x	-	-	Liczba osób uzyskujących informacje w biurze (osobiście / telefonicznie / e-mail)	4	0,00		
		Spotkania informacyjne / szkolenia	-	-	-	x	Liczba uczestników spotkań / szkoleń	12	0,00		
Informowanie o rezultatach wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	Artykuły/ogłoszenia/informacje na stronie www.grupaluzyczna.pl	x	x	x	x	Liczba artykułów/ogłoszeń/informacji na stronie www.grupaluzyczna.pl	6	0,00	Informowanie zainteresowanych o wynikach naborów, informowanie ogółu społeczeństwa o stanie realizacji LSR. Pobudzenie do aplikowania.	
		Artykuły/ogłoszenia/informacje na stronach internetowych gmin członkowskich	-	-	-	x	Liczba wejść na stronę internetową	18000	0,00		
		Ewaluacja on-going i ex-post	x	-	-	-	Liczba artykułów/ogłoszeń/informacji na stronach gmin członkowskich	1	0,00		
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat wdrażania LSR	Beneficjenci, ZWL	Raport – stan wdrażania ZWL	x	-	-	x	Liczba raportów – stan wdrażania ZWL	2	0,00	Ocena stanu wdrażania, monitorowanie postępu realizacji projektów.	
		Ankieta monitorująca jakość udzielonego doradztwa / informacji	x	x	-	-	Liczba ankiet monitorujących jakość udzielonego doradztwa / informacji	9	0,00		
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości usług	Organy stowarzyszenia, potencjalni beneficjenci, beneficjenci,	Ankieta - ocena pracy biura	x	x	-	-	Liczba ankiet - oceny pracy biura	9	0,00	Podniesienie jakości usług świadczonych przez LGD.	

świadczone przez LGD	oraz uczestnicy spotkań / szkoleń	Ankieta monitorująca jakość przeprowadzonych spotkań / szkoleń	-	-	-	-	x	Liczba ankiet monitorujących jakość przeprowadzonych spotkań / szkoleń	12	0,00	
CEL 2 Budowa pozytywnego wizerunku i marki "LGD - Grupa Łużycka" oraz aktywizacja mieszkańców obszaru LGD											
Kampania informacyjno-promocyjna na temat założeń LSR oraz działalności LGD	Mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	Punkt informacyjno-promocyjny w biurze LGD	-	x	x	-	-	Liczba osób korzystających z usług biura (osobiście, telefon, e-mail)	4	0,00	Zainteresowanie działalnością LGD. Poinformowanie o przedsięwzięciach LSR. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności.
		Artykuły / ogłoszenia / informacje na stronie www.grupaluzyczna.pl	x	x	x	-	x	Liczba artykułów / ogłoszeń / informacji na stronie www.grupaluzyczna.pl	6	0,00	
		Artykuły / ogłoszenia / informacje na stronach internetowych gmin członkowskich	x	-	-	-	-	Liczba wejść na stronę internetową	18000	0,00	
		Publikacja	-	-	-	-	-	Liczba artykułów / ogłoszeń / informacji na stronach internetowych gmin członkowskich	4	0,00	Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia.
		Wydarzenia promocyjno-informacyjne aktywizujące	-	-	-	-	x	Liczba wydarzeń zrealizowanych przez LGD	2	35 000,00	Wzrost poczucia tożsamości z regionem.
			-	x	x	-	-	Liczba wydarzeń, w których LGD wzięło udział	2	0,00	
Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu oraz LGD	Mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci, beneficjenci oraz instytucje zaangażowane pośrednio i bezpośrednio we wdrażanie LSR	Materiały promocyjne	x	x	x	-	x	Liczba nośników znaków UE, PROW, LEADER oraz LGD (szt.)	4	6 000,00	Zwiększenie rozpoznawalności znaku LGD. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.

STOWARZYSZENIE
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA-GRUPA ŁUŻYCKA
68-300 Łubsko, ul. Kopernika 19
NIP 9282929337 REGON 080294019

"Lokalna Grupa Działania
Grupa Łużycka"
I-Hełm, ul. Łużycka 1
Przebieg 30, 00000000