

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - ROK 2020										
Działania	Adresaci	Środki przekazu	Termin - kwartał 2020				Wskaźniki	Wartość docelowa	Budżet	Rezultaty działań
			I	II	III	IV				
CEL 1 Skuteczne zarządzanie wdrażaniem LSR										
Kampania informacyjna na temat szczegółów dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane oraz potencjalni beneficjenci	Ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych	x	-	-	-	Liczba ogłoszeń	2	0,00	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie dostępu do informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy oraz o sposobie przygotowywania dokumentów aplikacyjnych.
		Artykuły / ogłoszenia / informacje na stronie www.grupaluzyczna.pl	x	x	-	x	Liczba artykułów / ogłoszeń / informacji na stronie www.grupaluzyczna.pl	6	0,00	
		Artykuły / ogłoszenia / informacje na stronach internetowych gmin członkowskich	x	-	-	-	Liczba wejść na stronę internetową	18000	0,00	
		Informacje udzielane w biurze LGD	x	-	x	-	Liczba osób uzyskujących informacje w biurze (osobiście / telefonicznie / e-mail)	13	0,00	
		Spotkania informacyjne / szkolenia	x	-	-	-	Liczba spotkań / szkoleń	4	0,00	
							Liczba uczestników spotkań / szkoleń	28	0,00	
Informowanie o rezultatach wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	Artykuły/ogłoszenia/informacje na stronie www.grupaluzyczna.pl	x	x	x	x	Liczba artykułów/ogłoszeń/informacji na stronie www.grupaluzyczna.pl	9	0,00	Informowanie zainteresowanych o wynikach naborów, informowanie ogółu społeczeństwa o stanie realizacji LSR. Pobudzenie do aplikowania.
		Artykuły/ogłoszenia/informacje na stronach internetowych gmin członkowskich	-	-	-	-	Liczba wejść na stronę internetową	18000	0,00	
							Liczba artykułów/ogłoszeń/informacji na stronach gmin członkowskich	0	0,00	
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat wdrażania LSR	Beneficjenci, ZWL	Ewaluacja on-going i ex-post	x	-	-	-	Liczba ewaluacji	1	0,00	Ocena stanu wdrażania, monitorowanie postępu realizacji projektów.
		Raport – stan wdrażania ZWL	x	-	-	x	Liczba raportów – stan wdrażania ZWL	2	0,00	
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości usług	Organy stowarzyszenia, potencjalni beneficjenci, beneficjenci,	Ankieta monitorująca jakość udzielonego doradztwa / informacji	x	-	x	x	Liczba ankiet monitorujących jakość udzielonego doradztwa / informacji	30	0,00	Podniesienie jakości usług świadczonych przez LGD.
		Ankieta - ocena pracy biura	x	-	x	x	Liczba ankiet - oceny pracy biura	40	0,00	

świadczonych przez LGD	oraz uczestnicy spotkań / szkoleń	Ankieta monitorująca jakość przeprowadzonych spotkań / szkoleń	x	-	-	-	-	Liczba ankiet monitorujących jakość przeprowadzonych spotkań / szkoleń	28	0,00
CEL 2 Budowa pozytywnego wizerunku i marki "LGD - Grupa Łużycka" oraz aktywizacja mieszkańców obszaru LGD										
Kampania informacyjno-promocyjna na temat założeń LSR oraz działalności LGD	Mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	Punkt informacyjno-promocyjny w biurze LGD	-	-	-	-	-	Liczba osób korzystających z usług biura (osobiście, telefon, e-mail)	0	0,00
		Artykuły / ogłoszenia / informacje na stronie www.grupaluzyczna.pl	x	x	x	x	x	Liczba artykułów / ogłoszeń / informacji na stronie www.grupaluzyczna.pl	10	0,00
		Artykuły / ogłoszenia / informacje na stronach internetowych gmin członkowskich	-	-	-	-	-	Liczba wejść na stronę internetową	18000	0,00
		Lokalna prasa	-	-	x	-	-	Liczba artykułów	1	1 500,00
		Wydarzenia promocyjno-informacyjne aktywizujące	-	-	-	-	-	Liczba wydarzeń zrealizowanych przez LGD	0	35 000,00
			-	-	x	-	-	Liczba wydarzeń, w których LGD wzięło udział	2	0,00
Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu oraz LGD	Mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci, beneficjenci oraz instytucje zaangażowane pośrednio i bezpośrednio we wdrażanie LSR	Materiały promocyjne	-	x	x	x	x	Liczba nośników znaków UE, PROW, LEADER oraz LGD (szt.)	3	7 000,00
Zainteresowanie działalnością LGD. Poinformowanie o przedsięwzięciach LSR. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem. Zwiększenie rozpoznawalności znaku LGD. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.										

STOWARZYSZENIE

„LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA-GRUPA ŁUŻYCKA”

68-300 Łubsko, ul. Kopernika 19

NIP 9282029337 • REGON 080294019

Lokalna Grupa Działania
„Grupa Łużycka”
Heleny Małkowskiej
Przewodnicząca

TABELA ZMIAN

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - ROK 2020

CEL 1 Skuteczne zarządzanie wdrażaniem LSR		
Kampania informacyjna na temat szczegółów dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych	Usunięto z IV kwartału 2020r. Ogłoszenia miały dotyczyć naborów wniosków. Ze względu na konieczność dostosowania Procedury wyboru i oceny operacji w ramach LSR do obowiązujących Wytycznych nabory wniosków zostały wstrzymane. Wartość docelowa została zmniejszona do faktycznie zrealizowanego wskaźnika.
	Artykuły / ogłoszenia / informacje na stronach internetowych gmin członkowskich	Usunięto z IV kwartału 2020r. Ogłoszenia miały dotyczyć naborów wniosków. Ze względu na konieczność dostosowania Procedury wyboru i oceny operacji w ramach LSR do obowiązujących Wytycznych nabory wniosków zostały wstrzymane. Wartość docelowa została zmniejszona do faktycznie zrealizowanego wskaźnika.
	Informacje udzielane w biurze LGD	Usunięto z IV kwartału 2020r. Ze względu na sytuację epidemiologiczną (COVID-19) i ograniczenie kontaktów bezpośrednich realizacja tego zakresu z PK będzie niemożliwa. Wartość docelowa została zmniejszona do faktycznie zrealizowanego wskaźnika.
	Spotkania informacyjne / szkolenia	Usunięto z IV kwartału 2020r. Spotkania informacyjne / szkolenia miały dotyczyć naborów wniosków. Ze względu na konieczność dostosowania Procedury wyboru i oceny operacji w ramach LSR do obowiązujących Wytycznych nabory wniosków zostały wstrzymane.
	Artykuły/ogłoszenia/informacje na stronach internetowych gmin członkowskich	Usunięto z IV kwartału 2020r. Ze względu na sytuację epidemiologiczną (COVID-19) i dużą ilość informacji zamieszczanych przez gminy w tym zakresie zostaliśmy poproszeni o ograniczenie przekazywania naszych informacji do zamieszczania na stronach gminnych. Wszystkie informacje dotyczące wdrażania LSR są na bieżąco zamieszczane na stronie LGD www.grupaluzyczna.pl . Ze względu na COVID-19 w 2020r. niemożliwe będzie zrealizowanie tego wskaźnika. W związku z powyższym wartość docelowa realizacji wskaźnika została zmniejszona do „0”.
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości usług świadczonych przez LGD	Ankieta monitorująca jakość przeprowadzonych spotkań / szkoleń	Usunięto z IV kwartału 2020r. Spotkania informacyjne / szkolenia miały dotyczyć naborów wniosków. Ze względu na konieczność dostosowania Procedury wyboru i oceny operacji w ramach LSR do obowiązujących Wytycznych nabory wniosków zostały wstrzymane.

CEL 2 Budowa pozytywnego wizerunku i marki "LGD - Grupa Łużycka" oraz aktywizacja mieszkańców obszaru LGD		
Kampania informacyjno-promocyjna na temat założeń LSR oraz działalności LGD	Punkt informacyjno-promocyjny w biurze LGD	Usunięto z IV kwartału 2020r. Ze względu na sytuację epidemiologiczną (COVID-19) i ograniczenie kontaktów bezpośrednich w 2020r. niemożliwe będzie zrealizowanie tego wskaźnika. W związku z powyższym wartość docelowa realizacji wskaźnika została zmniejszona do „0”.
	Artykuły / ogłoszenia / informacje na stronach internetowych gmin członkowskich	Usunięto z IV kwartału 2020r. Informacje miały dotyczyć plakatów związanych z organizacją warsztatów w ramach Święta Tradycji Bożonarodzeniowych. Ze względu na sytuację epidemiologiczną (COVID-19) i ograniczenie kontaktów bezpośrednich w 2020r. niemożliwe będzie zrealizowanie tego wskaźnika. W związku z powyższym wartość docelowa realizacji wskaźnika została zmniejszona do „0”.
	Wydarzenia promocyjno-informacyjno-aktywizujące	Usunięto z IV kwartału 2020r. w zakresie <i>Liczba wydarzeń zrealizowanych przez LGD</i> (planowano organizację warsztatów w ramach Święta Tradycji Bożonarodzeniowych). Ze względu na sytuację epidemiologiczną (COVID-19) i ograniczenie kontaktów bezpośrednich w 2020r. niemożliwe będzie zrealizowanie tego wskaźnika. W związku z powyższym wartość docelowa realizacji wskaźnika została zmniejszona do „0”.
W zakresie <i>Liczba wydarzeń, w których LGD wzięło udział</i> wartość docelowa została zmniejszona do faktycznie zrealizowanego wskaźnika. Ze względu na sytuację epidemiologiczną (COVID-19) i ograniczenie kontaktów bezpośrednich na terenie gmin członkowskich oraz poza obszarem LGD liczba wydarzeń jest ograniczona do minimum.		

STOWARZYSZENIE

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - GRUPA ŁUŻYCKA
68-306 Lubsko, ul. Kopernika 19
NIP 9282029337 • REGON 080294019

"Lokalna Grupa Działania
- Grupa Łużycka"
Helen. M. Bzowska
Przewodnicząca